

傳承創新 共融共贏

ANNUAL DINNER 2026

29 Jan 2026
場刊





美聯集團周年晚宴2026場刊序

傳承創新 共融共贏

各位來賓及同事：

每年的周年晚宴，都是屬於美聯人的榮耀時刻。從構思到執行，往往歷時近半年的籌備。無論多忙碌，我都傾力參與，只為呈現一場最完美的盛會，向每一位締造卓越成績的美聯精英，致以最誠摯的感謝。因為正是你們的堅持與拼搏，譜寫出美聯的驕人篇章。獲邀出席晚宴的每位精英，於去年締造非凡的成績。在此，感謝每一位美聯人的貢獻，因為有您，才有美聯2025年的成就。

「傳承創新 共融共贏」不僅是今夜的主題，更是美聯文化的核心信念。樓市風雲變幻，我們始終昂首前行——在挑戰中尋突破，在變局裡創未來。這股力量，來自我們對「傳承」的信守與對「創新」的執著；源於我們相信，只要團結、只要堅持，就沒有不能跨越的障礙。

文化傳承是我們堅定不移的根本，從「天道酬勤」的信念，到「有戰績有升職」，再到「Can Do精神」…皆是美聯人屹立市場、永不言退的底氣。創新，則是我們持續前進的引擎，驅動思考、迎接挑戰、創造價值，讓團隊攜手邁向真正的共融與共贏。

今年的周年晚宴，我們再次突破傳統，完美詮釋「創新」。舞台特設T字步道，由最高盈利董事、一眾至Top主管及代理精英，在《中年好声音3》MVP趙浚承Gary的陪同下，以Catwalk Show隆重登場。Gary將獻唱三首勵志金曲，並與「美聯好声音」參賽者合唱《敢愛敢做》，唱出美聯人敢於突破的精神；專業DJ Melodie將以節奏點燃全場，更有青春洋溢的IdG Bubbles帶來熱力演出，讓今夜氣氛持續高漲。大會精心打造較去年更多更具心思的打卡相位，願感謝化作美好回憶，送給每一位努力拼搏的你。

今晚，更是啟航的新起點。讓我們一起以更堅定的步伐邁向充滿希望的2026。願每一位美聯人懷抱初心，繼續傳承創新，在共融共贏的道路上，綻放無限光芒！



美聯集團副主席
黃靜怡

齊心締驕績 共享豐盛年



黃金置富平台 搵食指數稱皇

- ★ 新盤戰場勝旗揚，由美聯促成的一手成交宗數激增超過30%
- ★ 62個新盤銷售全行之冠 數目按年大升63%，包括：
北映薈、吉喆、上然第三期、上然第二期、曉柏峰、NOVO LAND第3A期、維港·雙鑽、啟德海灣 1、柏景峰、高臨、連方I、NOVO LAND第2A期、壹沐第1期、瓏珀山、瑜一第1B期、南首、利奧坊·首隅、天瀧、Larchwood、維港·灣畔1A期、FINNIE、海璇II (第2B-3期)、Elize Park、KOKO RESERVE、維港匯 3期、幸薈、逸璟·龍灣、柏瓏III、藍塘傲、Wetland Seasons Bay 2期、NAPA、NOVO LAND第3B期、帝景園、海璇II、意峰、Belgravia Place第2期、Miami Quay、利奧坊·凱岸、Baker Circle、Greenwich、Belgravia Place 第1期、嘉熙、Silicon Hill、The Aster、赤柱村道50號、維峯·浚匯、海璇、Eight Star Street、柏蔚山、Spring Garden、維港匯II、瑜悅、天晉、AVA228、皓畋、柏傲莊、名曰·九肚山、雲海別墅、明翹匯、朗濤、高爾夫·御苑、天巒、The Yoho Hub
- ★ 唯一大型代理全年分行規模及人手均「正增長」，人均生產力大勝行家
- ★ 全年誕生86間千萬分行，按年升逾16%
- ★ 年薪逾百萬精英人數 按年遞增
- ★ 住宅部與各大業務部門合作成交宗數增加約20%
- ★ 集團最強財力後盾攻一手，資金池達23億元，單日最高紀錄開票近37,000張

免責聲明：以上所載的資料及數字由前線提供及/或由前線上數歸納整理得出，僅供美聯物業內部參考之用。該等資料及數字尚待最終核實，美聯物業或會在日後作出更新或調整。



樓市權威 數據至專

- ★ 業界唯一，集團行政總裁(住宅)馬泰陽，獨家榮登央視專訪，盡展龍頭大行風範
- ★ 傳媒公認「樓市權威」去年再次準確預測樓價升幅及成交量



創新內部系統 戰力無限提升

- ★ MOne全年使用人次近1千萬，按年升18%；使用總時數90萬小時，升17%
- ★ 開發3大智能工具：「AI文案助手」、「AI每日樓市焦點」及「AI屋苑新聞摘要」全面提升前線戰力



天網遙遙領先 智能更上層樓

- ★ 線上平台橫掃各大科技頒獎禮，勇奪逾50項大獎
- ★ 美聯筭盤APP活躍用戶長踞全行第一，總下載量突破100萬，瀏覽頁面數量按年增長逾1倍，超過1.52億！查詢量按年增24%
- ★ VR樓盤與KOL影片攝製量全年激增逾1倍！
- ★ 集團小紅書藍別帳號突破30個 全行最多



人才傳承文化 學堂傲視同儕

- ★ 169間分行獲頒EAA持續進修商舖獎章，連續5年得獎數目冠全行，總培訓時數高達6.8萬小時
- ★ 培訓規劃緊貼市場需要超過1.2萬人次完成科技及AI應用課程



2025 精彩時刻





打卡地圖

我們精心為您準備了23個嶄新打卡位，讓您捕捉每個開心時刻並分享至Social Media！

📷 12個精選打卡位

- Foyer大台影相區
- 美聯大贏家
- AR魔幻鏡子
- 「一人之境」半透明即影即有
- 牛市奧斯卡
- 「拍住」置富 • 即影即有
- 最佳衣著攝影區
- 360星級舞台
- 36區百變站台
- 立體字打卡位
- 牛市不倒翁 x 紳士富翁
- 大爆數谷



4大打卡重點推介

1★ 美聯大贏家

🔥 氣勢指數：🔥🔥🔥🔥🔥 贏錢又贏面

📷 打卡指數：📷📷📷📷📷 入場必影

👥 最佳/最多人數：4 / 15人

🕒 開放時間：直至晚會完結



打卡貼士

入場必到首站！無論是追求完美構圖的個人獨照和4人合照，抑或展現強大氣勢的全體團隊照，此寬敞打卡位皆能完美呈現。切勿錯過在璀璨煙花前化身「大贏家」的機會，立即與戰友拍下今晚首張合照，為新一年旗開得勝先拔頭籌！

2★ 360星級舞台

🔥 氣勢指數：🔥🔥🔥🔥🔥 巨星排場

📷 打卡指數：📷📷📷📷📷 電影質感

👥 最佳/最多人數：4人

🕒 開放時間：5:30pm - 10:30pm



打卡貼士

踏上專屬星級舞台，體驗360度環迴鏡頭，全方位捕捉您與戰友的自信風采。璀璨霓虹背景配搭動感光效，即時生成電影級型格短片，為你的Reels帶來最高質素材，Social Media勢必Like爆。請盡早排隊，強勢霸佔C位！

4大打卡重點推介

3★ 最佳衣著攝影區

🔥 氣勢指數：🔥 🔥 🔥 🔥 🔥 艷壓全場

📷 打卡指數：📷 📷 📷 📷 📷 萬眾矚目

👥 最佳/最多人數：1 / 7人

🕒 開放時間：直至晚會完結

打卡貼士

「時尚達人」專屬的華麗舞台！全新升級3米高LED巨幕，想完美紀錄亮麗造型，務必親臨此地留影。除了可以在專屬背景拍照外，您的倩影更有機會登上晚宴主舞台大螢幕，接受全場注目禮。留意！7點前為「最佳衣著攝影區」，入圍50強的同事，不但可獲頒「專屬閃耀手環」，更可在區拍攝「雜誌封面」級相片；7點後全面開放，自選不同背景拍攝，誠邀各路型男靚女，與摯友同框，定格閃耀瞬間！



4★ AR魔幻鏡子

🔥 氣勢指數：🔥 🔥 🔥 🔥 🔥 奇幻有趣

📷 打卡指數：📷 📷 📷 📷 📷 動感十足

👥 最佳/最多人數：1 - 2 / 5人

🕒 開放時間：5:30pm - 10:30pm

打卡貼士

想體驗『哈利波特』式的魔法照片？切勿錯過這個AR魔幻鏡子！既可以即席在鏡面揮筆簽名，打印專屬實體照片，更藏有嶄新AR科技－掃描相片上的QR Code，靜態畫面瞬間『動』起來，化身生動影片！配合『大贏家』主題相框，下載影片分享到Social Media一定贏Like無數，讓朋友圈一同見證這份神奇時刻！



大抽獎禮品



大獎
Rolex Explorer
40mm



二獎
周生生
半兩足金
金馬擺件



三獎
現金獎
\$20,000

1份	永安旅遊現金禮券 \$10,000	3份	Chateau Haut Sarpe Saint-Emilion Grand Cru 2007 (750ml) 4支
1份	iPhone 17 Pro Max 256G	2份	AirPods Pro 3
2份	現金獎 \$10,000	1份	OSIM暖暖按摩頸枕
1份	iPad Pro (256GB, 11吋, Wi-Fi + 流動網絡)	1份	Sasa Coupon \$1,500
1份	iPhone 17 Pro 256GB	1份	Lane Crawford Gift Card \$1,500
1份	Samsung Galaxy S25 Ultra 256GB	1份	百佳禮券\$1,500
3份	現金獎 \$8,000	1份	AirPods 4
1份	Xiaomi 15 Ultra 白色 16GB + 512GB	1份	Krug Grande Cuvee 170eme Edition 禮盒裝香檳
1份	Galaxy Tab S11 平板電腦 (256GB, 11吋, Wi-Fi + 流動網絡)	4份	數碼通現金禮券 \$1,000 (\$500 x 2 張)
1份	iPad Air (256GB, 11吋, Wi-Fi + 流動網絡)	1份	DJI Osmo Mobile 8
1份	Apple Watch Ultra 3	10份	現金獎 \$800
1份	Samsung Galaxy Watch Ultra (LTE, 47 mm)	1份	Google Nest Audio
7份	現金獎 \$5,000	1份	JBL Tune Buds 2
1份	Insta360 X5 萬能套裝	1份	HomePod mini
1份	Maxcare MAX-Y03508B 靈感足師 (銀色)	1份	RENPHO MINI 按摩椅
1份	Dyson Supersonic r™ 風筒 HD17	20份	現金獎 \$500
1份	DJI Osmo Pocket 3 Creator Combo	2份	惠康禮券\$500
1份	GoProHERO13 Black 運動攝錄機 (配件套裝組合)	2份	Wolf Blass Founder's Original Blend Yellow Label (Shiraz-Cabernet-Malbec) from Langhorne Creek 紅酒
1份	百佳禮券\$3,000		
5份	現金獎 \$3,000	8份	惠康禮券\$300
1份	Theragun SENSE 智慧型衝擊式筋膜槍	25份	現金獎 \$300
1份	惠康禮券\$2,000	5份	現金獎 \$3,000 (分行獎)

周年晚宴 流程

今晚菜單



- 17 : 30 ★ 打卡位開放拍照
- 18 : 00 ★ 管理層到場與同事合照
酒席開放入座
- 18 : 10 ★ DJ Music Show
- 19 : 00 ★ 晚宴開始
主席致辭
副主席致辭
集團行政總裁(住宅)致辭
大抽獎
- 20 : 00 ★ 升職公佈
大抽獎
頒發長期服務獎
地產代理頒獎禮Part 1
大抽獎
地產代理頒獎禮Part 2
地產代理頒獎禮Part 3
大抽獎
- 21 : 00 ★ IdG Bubbles勁歌熱舞炸爆全場
地產代理頒獎禮Part 4
- 21 : 45 ★ 趙浚承星級表演展歌藝
連袂至Top精英Catwalk Show登場
獻唱金曲
領「美聯好聲音」5強合唱經典名曲
- 22 : 10 ★ 美聯好聲音歌唱比賽Part 1
大抽獎
美聯好聲音歌唱比賽Part 2
大抽獎
- 22 : 45 ★ 地產代理頒獎禮Part 5
壓軸大抽獎

★ 18 : 10 – 22 : 50 DJ Melodie 現場打碟，
以精選歌單貫穿全晚

星級主持

馮盈盈 Crystal

智慧與魅力的冠軍司儀

能登上美聯周年晚宴大舞台的司儀，都經過大會精挑細選，須外貌、口才及實力兼備。今年亦不例外，特別請來「美貌與智慧並重」的代表人物馮盈盈Crystal，為大家主持盛會！Crystal向以靈牙利齒，美貌及學歷兼備而享譽娛樂圈，從香港大學營養學系的高材生，一躍成為2016年香港小姐冠軍及2017年國際中華小姐季軍。她的舞台跨越主持及戲劇：從《果欄中的江湖老大》中率性的「小狼女」，再到綜藝節目《後生仔傾吓偈》及《學是學非》中展現的真誠直率，Crystal總是能擄獲眾人的目光。

Crystal不斷求進，在演藝事業高歌猛進同時，仍能以優異成績完成食品市場管理及營銷學碩士課程。這份對知識與專業永不止步的追求，與美聯精英不斷精進、引領市場的「Can Do」精神同頻共振。Crystal自從獲邀出席晚宴，不斷積極健身，務求以最佳的狀態與大家見面，這種認真做事的精神，正是她成功之道，今晚Crystal將以閃亮風采引領全場氣氛，與各位頂尖精英互動，共證榮耀時刻！



表演嘉賓

趙浚承 Gary

憑堅持 飛躍魅力舞台



趙浚承的音樂路高低起伏多變，從年輕出道到中年突圍，展現不懈堅持的毅力。18歲模特兒出身，到2008年以男子組合「Square」正式出道，本以為踏上華麗旅途，無奈2011年樂隊被解散，事業陷於谷底，但是他沒有放棄音樂夢，硬着頭皮問媽媽借五萬元「為音樂賭一鋪」，隻身飛往北京參加中央電視台「星光大道」，過關斬將獲2015年度季軍。2019年事業再現轉機，他簽約環球唱片，與譚詠麟合唱自己作曲的「男人的浪漫」。

2025年，Gary和美聯人一樣收獲豐盛，憑「Forever Love」贏得《中年好聲音3》MVP，並晉身啟德總決賽，以第五名成績為比賽劃上圓滿句號。同年獲澳門原創歌曲音樂會「優秀獎」，及「廣州時尚周一灣區時尚之星」；首支全新單曲「從你我成為我們」更直衝勁歌金榜冠軍，歌詞「白頭到老，從不簡單」娓娓道來他對音樂及夢想的堅持。從Square解散到參加《中年好聲音》，Gary用17年光陰證明人生路不一定是直線，惟只要堅定前行，一定找到出路。

今晚，Gary將同時展現模特兒與歌手風範，連袂至Top主管、代理及最高盈利董事以Catwalk Show配以經典金曲「情非得已」隆重登場。Gary亦會獻唱冠軍金曲「從你我成為我們」，並與美聯好聲音五強合唱「敢愛敢做」，正如歌詞一樣：「個個說我太狂，笑我不羈」，希望美聯人「敢於交出真情」，在笑聲與音樂中，享受專屬的榮耀之夜。

表演嘉賓

IdG Bubbles

青春風暴登陸周年晚宴

如果去年周年晚宴的「金牛啦啦隊」已經令你重拾年輕的活力，今晚請準備好迎接撲面而來的青春風暴，因為舞台將被一群平均年齡僅23歲的閃耀新星徹底點燃——她們就是樂壇矚目的新生代偶像女團 IdG Bubbles！

IdG Bubbles的誕生是一場「冠軍級」的淬煉：從超過1,400名強勁對手中脫穎而出，歷經4個月高強度密集訓練，最終成團。這份百裡挑一的嚴苛與堅持，恰似美聯精英在激烈市場中脫穎而出的縮影。團員年紀輕輕，卻展現超乎年齡的舞台實力，不僅已經成功舉辦兩場音樂會，登上903叱咤樂壇Live等大型舞台，魅力橫掃全場！更連奪「2025 新城勁爆新樂隊/組合 - 金獎」及「2025 叱咤樂壇生力軍組合 - 金獎」的殊榮，以「雙金」獎項證實實力及名氣。

今晚，IdG Bubbles不僅帶來活力青春炸裂的表演，更會走入席間，與創造輝煌戰績的您互動及合照！讓我們與新生力量一起共慶「市場第一」的卓越成就，攜手躍向更璀璨的2026！



DJ

Melodie

激烈節拍 爆發能量無限

在歡聚的盛宴，音樂就是能量。當節拍響起、旋律翻湧，隨之點燃全場的熱度——這正是DJ Melodie的魔力。自2022年登上音樂舞台以來，這位DJ新星憑著活力及對節奏的敏銳觸覺與現場掌控力，迅速成為矚目焦點。她的足跡遍及Versus、Space、Boomerang、Zeus 等人氣音樂場地，每次登場，都帶來感官與能量的衝擊。

Melodie的音樂語言無國界——從POP、K-POP到House、Hip-Hop、EDM與Techno，她靈活穿梭於旋律與節拍之間，打造最有層次的聲音體驗。Melodie曾接受多年的舞蹈訓練，擅於以勁舞與音樂的節拍共鳴，為會場帶來動感與爆發力。

今晚，Melodie將以最激勵人心的節奏，為大家譜出一段段精彩不歇的樂章。因應美聯扎根香港多年深厚背景，大會特別聯同她精心挑算多首「Cantopop」，賦予更強勁激昂的節奏。歌曲橫跨不同年代，由廣東歌崛起的80年代，到創新無限的近代樂章，應有盡有，希望用音樂激起跨越世代美聯人的共鳴。請跟隨她的節拍，一同釋放搖曳，享受這個音樂與能量一同爆發的夜晚。

以下，是大會及Melodie為精英們精選的動感歌單



- | | |
|-----------------------|--|
| 1. 獅子山下 (羅文) | 21. 美麗之最 (側田) |
| 2. 疾風 (陳百強) | 22. Dear My Friend (姜濤) |
| 3. 非常夏日 (張學友 & 王菲) | 23. 明年今日 (陳奕迅) |
| 4. 沒有季節的火花 (蘇永康) | 24. 友共情 (古巨基) |
| 5. 傾斜 (林憶蓮) | 25. 青春頌 (許廷鏗) |
| 6. 勇 (楊千嬅) | 26. 幸福之歌 (Supper Moment) |
| 7. 友共情 (古巨基) | 27. 光輝歲月 (Beyond) |
| 8. 活著 Viva (謝霆鋒) | 28. 前進號 (Pandora) |
| 9. 酷愛 (張敬軒) | 29. 勝利雙手創 (葉振棠) |
| 10. 大紅大紫 (Twins) | 30. Monica (張國榮) |
| 11. 假使世界原來不像你預期 (方皓玟) | 31. 愛到發燒 (林子祥) |
| 12. 一雙手 (林奕匡) | 32. 玩吓啦 (溫拿) |
| 13. 記憶棉 (MC 張天賦) | 33. 每天愛你多一些 (張學友) |
| 14. 凡星 (陳蕾) | 34. 唱這歌 (郭富城) |
| 15. 給你幸福 所以幸福 (馮允謙) | 35. 友情歲月 (鄭伊健) |
| 16. 用背脊唱情歌 (Gareth.T) | 36. 雨後陽光 (許志安) |
| 17. 隆重登場 (容祖兒) | 37. Self Love (鄭欣宜) |
| 18. 最好不過 (周柏豪) | 38. 聖馬力諾之心 (Dear Jane) |
| 19. 大展鴻圖 | 39. Let Us Go Then You and I (Serrini) |
| 20. 華麗舞台 (草蜢) | 40. 星秀傳說 (鄭秀文) |

得獎者專頁

齊創榮耀新高峰

2025年，美聯在瞬息萬變的樓市中乘風破浪，再創佳績。無論市場如何轉變，我們始終堅守積極求進的信念，持續締造亮眼成果，寫下屬於美聯人的榮耀篇章。

今年的周年晚宴以「傳承創新 共融共贏」為主題，象徵我們傳承精神文化，擁抱變革，共同開創新里程。晚宴以傑出的行業精英為主角，今年我們特別增設日間頒獎典禮，連同晚宴合共頒發超過 250 個獎項，讓更多傑出的美聯同事能親身感受榮譽與掌聲。

今晚，多個年度大獎將逐一揭曉，得獎者的名字代表著卓越與毅力，印證在激烈市場中脫穎而出的非凡實力。感謝每一位同事的堅守與付出，你們以專業服務與團隊精神，讓公司在挑戰中屢創高峰，成為業界的傳奇。

周年晚宴是盛典，更是新開始，讓我們在2026年繼續「傳承創新，共融共贏」，攜手開創美聯新高峰！

周年晚宴2026 得獎者名單

集團最高盈利貢獻大獎 住宅部



馬泰陽 Dave

美聯集團行政總裁(住宅)

周年晚宴2026 得獎者名單

住宅部最高盈利貢獻大獎

(以盈利及盈利率計算)

九龍區



林偉強 Dennis | 曾凱群 Doris | 謝嘉誠 Michael | 韋文俊 Jeffrey

首席區域營業董事

首席區域營業董事

高級營業董事

首席區域營業董事

住宅部最傑出董事

(以盈利計算)



曾慶聲 Dick

高級營業董事
新界東

住宅部最傑出董事

(以盈利率計算)



張詠思 Vince

高級區域營業董事
九龍豪宅

住宅部最傑出區域經理

(以盈利計算)



黃椿璿 Gary

首席聯席區域經理
西九及美孚

住宅部最傑出區域經理

(以盈利率計算)



曾祥聰 Ian

首席聯席區域經理
屯門

三區最傑出分行主管

(以營業額計算)

香港區



方啟祥 Chris

首席聯席區域經理
港島西

九龍區



余偉峰 Jacky

區域經理
將軍澳 - 都會駅

新界區



姚偉明 Jacky

助理聯席董事
荃灣 - 爵悅庭

周年晚宴2026 得獎者名單

住宅部最佳業績主管



姚偉明 Jacky

助理聯席董事
荃灣 - 爵悅庭

住宅部最佳業績營業員



呂鈞鴻 Michael

高端首席客戶總監
九豪 - 森麻實道

住宅部 Top 10 分行主管



姚偉明 Jacky

助理聯席董事
荃灣 - 爵悅庭



余偉峰 Jacky

區域經理
將軍澳 - 都會駅



方啟祥 Chris

首席聯席區域經理
港島西



江志超 Ray

高級分區營業經理
九豪 - 森麻實道



劉世華 Ray

高級分區營業經理
將軍澳 - 康城(3)



陳澔龍 Hugo

高級分區營業經理
西九龍 - 碧海藍天



陸楚江 Alex

首席高級營業經理
馬鞍山 - 銀湖天峰



馬兆鋒 King

高級分區營業經理
九豪 - 半山壹號(2)



任征 Andy

高級分區營業經理
西貢 - 清水灣



彭文翎 Lisa

首席助理聯席董事
九豪 - 雀橋街

住宅部 Top 10 營業員



呂鈞鴻 Michael

高端首席客戶總監
九豪 - 森麻實道



郭香珊 Kinme

高端首席客戶總監
馬鞍山 - 銀湖天峰



伍子龍 Calvin

客戶總監
尖沙咀 - 天璽



呂玉燕 Annie

首席高級客戶經理
港島西



趙子良 Bobby

客戶總監
東涌東



石穎 Wing

首席高級客戶經理
九豪 - 半山壹號(2)



蘇寶琪 Toby

高端首席客戶總監
南區屋苑豪宅組 - 海怡東翼利南道



李少琼 Candy

客戶總監
西貢 - 清水灣



呂彩燕 Lena

高級客戶經理
港島西



伍嘉嫻 Joanne

高端首席客戶總監
西貢 - 清水灣

2025年 Top 1 分行主管

姚偉明 JACKY YIU

助理聯席董事 荃灣爵悅庭分行

心態致勝 智創未來

在瞬息萬變的地產代理戰場上，姚偉明（Jacky）選擇不被市場牽著走，而是堅守一個信念：「我們控制不了市場，但可以控制自己的心態。」在風高浪急之中，他化身成遠洋巨輪，憑穩定的表現，成為年度 Top 10 主管，更成為團隊安心依靠的力量。

Jacky 從不追逐短線得失，而是狠抓團隊的成長曲線，因為他深信：「持續學習、大膽嘗試」，在失敗與逆境中，用穩定的情緒，示範何謂真正的專業。他懂得在低潮時，把大家從焦慮拉回平常心，再次整裝上路，展現韌性，於順境不自滿，遇逆境不退縮。

在 Jacky 眼中，成功從來不是一個人的獨角戲，而是群體智慧的結晶，因此他推行「集體智庫模式」，把團隊變成創意工場，以定期腦力激盪，讓每位同事都有發聲與參與策略的機會，鍛鍊出一支反應敏捷、適應力極強的隊伍。他亦堅信「心通則事成」，透過不同小組會議與飯局，主動跨越新舊同事與不同文化背景的隔閡，用真誠建立信任，用交流實踐共融。

自加入美聯以來，Jacky 獲得的不只是業績與物質回報，更是專業知識的積累、集團與客戶的肯定，以及一群並肩作戰的摯友。「知識、肯定、財富及友誼」四大成果，正是他堅毅前行、優雅領航的最佳回報。



2025年 Top 2 分行主管

余偉峰 JACKY YU

區域經理 將軍澳都會駅分行

「精準扣殺」締勝局

在激烈的地產戰場上，余偉峰(Jacky) 用行动證明，真正的專業代理，不只懂得做生意，更懂得堅持自我。從青澀營業員走到今天的區域經理，他一路沉穩前行，終於以實力贏得Top 10主管位置，也贏得團隊信任。

乒乓球磨練了Jacky的專注與反應；旅遊拓闊了他的視野與適應力。面對集團「轉射高俾盤」的新策略，他沒有觀望，而是如賽場上迎來高球般「主動出擊，精準扣殺」。他帶領團隊集中火力於高價值、高佣金盤源上，以「資源集中，一擊即中」的思維，擊出耀眼業績。只因他深知，高佣金對專業要求極高：既要對市況、新盤動態瞭若指掌，又要精準洞察客戶需要，他知道高佣金不易促成，但是仍然選擇迎難而上，積極帶領團隊提升知識與判斷力，以一次次「精準擊中」，換來實質的業績躍升。

熱愛旅遊的Jacky，從旅程中學會面對未知不退縮。他把一股勇於「闖新景」的精神帶進管理，主動擁抱數碼轉型，深入鑽研不同的AI工具，融入客戶分析、社交內容生成及客戶跟進流程之中，為團隊大幅提升效率與成交轉化率。從前線營業員到領軍區域，他不只改變自己的職涯高度，更帶動整個團隊在數字與心態上同步「創富」，成就一位以精準思維與勇氣領航的實戰型領袖。



2025年 Top 3 分行主管

方啟祥 CHRIS FONG

首席聯席區域經理 港島西分行

在「內卷」時代闖出新藍海

在講求「內卷」的市場中，方啟祥（Chris）選擇以務實、低調卻具前瞻性的領導力，帶領港島西團隊在2025年創出亮眼成績。他深知樓市「辣招」放寬，加上高才通已為市場帶來龐大購買與租賃需求，但真正讓團隊突圍的，是同事用心跟客、待客以誠的態度，贏得一宗又一宗客戶轉介。

Chris敏銳捕捉政府持續吸納高端人才的趨勢，帶頭推行「全渠道佈局」，全力深耕社交平台，把線上內容變成精準吸客工具。有內地專才正是因為看到團隊製作的單位影片而被吸引，短時間內便促成成交。部分影片更聚焦解答高才在港生活與子女升學安排等實際痛點，以軟銷模式建立信任，成功鎖定更多高才商機，令線上曝光直接轉化為線下業績。

在管理上，Chris摒棄冷冰冰的階級文化，以「遇事共同承擔」凝聚團隊。每逢遇上複雜或特別個案，他親自出席，與資深及後晉同事一同拆解客戶需要，讓新人感到被重視。他常說：「我可以背靠集團，同事可以背靠我。」在這種溫暖而有承擔的氛圍中，團隊如家人般緊密，一同把握旺市的黃金機遇。



2025年 Top 4 分行主管

江志超 RAY KONG

高級分區營業經理 九龍豪宅森麻實道分行

誠信專業待客 科技掌握商機

九龍豪宅戰場之激烈，從林立的地產代理分行可見一斑。江志超(Ray)能夠脫穎而出，憑藉的是將「客戶至上、專業誠信」的信念化為日常實踐。他認為成交非終點，而是信任起點，一直深耕售後關係：主動更新樓市資訊、舉辦客戶聚會，將單一交易擴散成強大口碑網絡。以誠提供最合適方案，他贏得高端客群信任。

Ray的獨到之處，在於勇破傳統，積極採用地產科技。去年他遠赴北京，與集團及網紅同事交流小紅書等社交媒體影響力，此行不僅豐富履歷，更堅定他立足科技的決心。他持續引進AI工具精準物業匹配，透過數據預測客戶需求；並開拓直播睇樓，讓買家身臨其境。這些創新銷售方式，直接提升團隊成交成功率達約20%，證明科技與誠信的完美融合。

面對市場變局，Ray以卓越領導力推動共融，舉辦定期分享會助新同事速掌握樓市脈絡，又策劃樓盤推介日，提供一站式貼心服務。2025年亮眼業績，源自客戶為本、關係深耕與科技深化。只要善用集團資源，Ray相信團隊定能持續把握爆數先機，引領未來！



2025年 Top 5 分行主管

劉世華 RAY LAU

高級分區營業經理 將軍澳康城分行 (3)

快準狠靚正 創日日有單開傳奇

美聯精英林立，不過劉世華(Ray)率領的團隊戰績猶如特種部隊般耀眼，2025年交出全年361宗成交的震撼成績單，將「日日有單開」從口號化為實績的鐵證，展現他務實果敢的領袖風範。

Ray深信成功源於「選擇」與「工具」結合。在科技浪潮中，Ray帶隊完成社交媒體華麗轉身，聚焦官網與平台，同時深耕內地專才租客與買家社交圈，開拓轉介生意。有位科大內地租客，因感受同事「有溫度」的專業服務，主動介紹4位親友一口氣購入4間新盤，涉資約2,800萬元。專業極致，化口碑為業績起飛動力！

突圍利器是他的「快準狠靚正」五連招：拿到鎖匙30分鐘內上架新盤，用速度贏信任；專業攝影與專家視角，讓買家螢幕預覽半成品；AI工具1分鐘剪輯精華短片，配吸睛文案，瞬間引爆各大平台流量。這套高效「產品化」流程，大幅提升物業價值與市場溢價。

管理上，Ray推行嚴謹師徒制，「老帶新」實戰傳承美聯專業精神；KPI數據管理，讓新人成長軌跡可視化。這種薪火相傳的哲學，不僅助新人快速融入衝刺業績，更樹立新一代地產領袖典範，激勵無數後進勇往直前！



2025年 Top 6 分行主管

陳浩龍 HUGO CHAN

高級分區營業經理 西九龍碧海藍天分行

七成新盤「即日成交」 年輕團隊創傳奇

在傳統地產講求「長線煲客」的戰場，陳浩龍(Hugo)率領年輕團隊以超過七成新盤「即日成交」的驚人戰績，亦即是即睇示範單位，即日開單，有成交更是在短短三小時內完成，徹底顛覆行業規則，展現「天道酬勤」的新世代詮釋！

Hugo明白速度的重要性，團隊每小時緊盯網盤價格變化，將火力極致聚焦兩三個項目，貫徹「簡單事情重複做」的鐵律。以「快、狠、準」節奏出擊，新盤與二手市場皆快速斬獲，讓每份努力直擊成交黃金瞬間，成就高效戰力。

簽約時刻最考驗人心，Hugo總會親自坐鎮超過九成新盤銷售現場，因為他很清楚這是最重要的「戰場教學」，即場將冰冷數據轉化為溫暖溝通，將線上互動推向臨門一腳，不僅令成功率暴增，更帶來「厚切大盈利」。年輕同事在他帶領的實戰洗禮中，收穫無可替代的經驗與成就感，迅速蛻變為明日之星。

Hugo深知，這份高效離不開美聯大平台支撐：悠久品牌、海量渠道、龐大數據庫。在這裡，「有力爭上游的機會，多勞多得，成就比別人不一樣的人生」——一個人財富躍升、團隊成長共榮，共同書寫屬於年輕軍團的輝煌篇章！向Hugo學習：聚焦、實戰、平台賦能，未來必將由你們主宰！



2025年 Top 7 分行主管

陸楚江 ALEX LUK

首席高級營業經理 馬鞍山銀湖天峰分行

社媒推廣先行者 精準鎖定客戶群

陸楚江(Alex)堅守美聯「顧客為主，服務為先」的鐵律，將專業化為每個細節：透徹掌握樓盤結構，耐心傾聽客戶家庭需求。這份積極進取，代代相傳的美聯基因，讓他在激烈的競爭中勇創佳績。

Alex傳承美聯精神的同時，更勇當社交媒體推廣先行者。當同行猶豫觀望，Alex團隊已率先進軍小紅書、微信視頻號，日復一日「出post」搵客，將線下專業轉化為線上豐富內容，成為行業探路先鋒。

Alex又洞察數據力量，實施「精準狙擊式」推廣，透過大數據「讀心」客戶，發現來自上海的母親瀏覽教育資訊，即推送名校網物業；當深圳企業家關注跨境理財，則精準對接「新資本投資者入境計劃」。如今，七成客戶來自線上，八成為內地客源，成交速度與成功率大幅飆升！

落地服務更是一條龍溫暖陪伴：從生活安頓到學校考察，將線上信任延伸為超越交易的人情紐帶。回顧奮鬥，Alex最珍視的，是與志同道合戰友並肩作戰的深厚情誼與個人成長。

Alex團隊是美聯精神的生動縮影，傳承初心，創新前行，攜手團隊、客戶、公司實現共贏。



2025年 Top 8 分行主管

馬兆鋒 KING MA

高級分區營業經理 九龍豪宅半山壹號分行 (2)

耐心加洞察 瞄準高才客

熱愛養魚的馬兆鋒(King)從熱帶魚缸中悟出業績賽道上的獨特哲學。他於養魚初期，曾因急躁餵食，生態失衡而失敗。失敗化成成功的養份，他學會深度觀察與精準。這份體悟更進一步化為工作法則，捨棄「大包圍」，靜觀趨勢，鎖定最具潛力的客群，以最精準的策略，提高成刁的機會率。

King帶領團隊聚焦政府人才政策，深耕來港高才客群後，成效顯著：現時八成成交來自這批高端客戶！為服務這些來自不同地方的客戶，他展現出巨大的彈性與拼勁，從香港到內地「兩邊走」，持續跟進，細緻回應，在客戶需要時提供恰到好處的支持，建立長期信任，一宗宗重要成交水到渠成。

King以魚缸悟出的耐心與洞察力，在美聯大平台上，帶隊游出一片璀璨海域。健康的魚缸是珊瑚、魚群、微生物共生互養的生態天地，King心中的理想團隊與職場亦然。公司平台提供養分，成員互相扶持，客戶託付圓滿實踐，一切匯聚成正向循環，互相成就的共生系統，讓每個人在理想的環境中成長，收穫豐厚回報。



2025年 Top 9 分行主管

任征 ANDY REN

高級分區營業經理 西貢清水灣分行

熱愛生活工作 談笑間贏盡客戶信心

自1999年加入美聯廣州分部，任征 (Andy)將「搵樓搵咗人，唔洗等緣份」的信念化為事業的信念，入行26年熱誠不減，以一諾千金的可靠，超越地產效率，贏得客戶由衷信賴，成為最傑出分行主管！

Andy將銷售化為引人入勝的「故事」。「講故事」(Story Telling)並非吹水創作，而是憑專業娓娓道來物業「前世今生」，將冰冷數據轉化成有溫度的劇本，為磚瓦注入靈魂。Andy的「講故事」，絕非一朝一夕，而是深耕專業後的信手拈來。

他熱愛駕車、養狗，與西貢閒適生活徹底融入，帶客沉浸式體驗「西貢生活態度」，將睇樓變成朋友出遊，把銷售與生活共融！這份真誠分享，打破買賣冰冷，建立朋友般的共贏紐帶。實例是最佳證明，曾有客戶簽約前一刻最終選擇Andy推介的單位，原因是被「友情價值」打動。

Andy認為，成功更源自美聯大平台的支援，單是「筭盤App」已經貢獻七成客源，而美聯品牌更是信心泉源。Andy非常重視團隊建立，視團隊如家人，每月聯誼帶來溫暖支援。熱愛職業、真誠待人，連結客戶及團隊、實現共贏，Andy不斷用故事與熱忱，激勵我們：專業加真心，必創無限可能！



2025年 Top 10 分行主管

彭文翎 LISA PANG

首席助理聯席董事 九龍豪宅雀橋街分行

空杯心態領悟三贏密碼

彭文翎（Lisa）的成功蛻變，源於一份敢於「倒空自己」的非凡勇氣！從頂尖銷售晉升主管，她面對最大挑戰：如何超越過往榮光？「成功經驗如滿杯，再也裝不下新知」，這份覺悟讓她主動卸下光環，以學習者姿態融入多元團隊，將粵語與普通話的碰撞，轉化為互補優勢——本地深耕配內地創新，成就最佳拍檔！

數碼浪潮來襲，她以空杯心態擁抱變革。同事提議抖音直播，她爽快回應：「好，我們一起試試看！」這句話開啟創新之門：雙語交織的直播間，讓客戶跨越時空掌握物業細節，不僅提升效率，更創造服務驚喜，帶動團隊超前把握市場脈動、業績躍升！

無論形式如何變革，Lisa緊守專業與真誠核心。以虛懷若谷擁抱真誠共融，共融激發創新，創新扎根專業，形成客戶、團隊、公司持久三贏局面。這位勇於創新的領袖，用業績證明：放下舊我，擁抱新知，必開創無限可能，激勵每位職場追夢者不斷突破！



2025年 Top 1 Sales

呂鈞鴻 MICHAEL LUI

高端首席客戶總監

九龍豪宅森麻實道分行



精準KPI與真誠打造可傳承式成功

身處競爭激烈的九龍豪宅，呂鈞鴻（Michael）去年於美聯的業績名列前矛，成為業界轉型「數據及內容行銷」的先行者，更連袂美聯集團行政總裁(住宅)馬泰陽接受中央電視台專訪，分享其社交媒體吸客策略，標誌地產行業正式步入線上平台主導的新時代。

在Michael眼中，他不是銷售員，而是客戶專屬房產顧問。他擅長把繁複資料濃縮成簡短影片或圖文，提供數據對比與方案模擬，協助客戶建立清晰決策框架，同時主動提示風險與成本，讓客戶在每一個關鍵步驟都感到被尊重、被保護，從而累積穩固而長遠的信任關係。

在管理上，他把工作拆解成精準KPI，將睇樓量、成交轉化率等全部量化追蹤。他堅持「情緒會波動，但數據不會」，以理性數據對抗市場起伏，打造可傳承的成功模式。

即使在AI與科技應用上走在前端，Michael始終牢記一句：「先做人，後做生意。」他拒絕單打獨鬥，推行「Buddy」制度，毫無保留與團隊分享銷售技巧與客源，幫助內地專才及新同事快速適應香港市場。加入美聯以來，他收穫的不只是業績，更是一套可傳承的專業能力與一班並肩作戰的夥伴，用實際行動證明：真正的勝利，從來不是一個人的獨秀，而是整支團隊的共融共贏。

2025年 Top 2 Sales

郭香珊 KINME KWOK

高端首席客戶總監

馬鞍山銀湖天峰分行



用 AI 放大親切魅力

郭香珊（Kinme）今年交出亮麗成績，正是「誠信為先」精神的最佳示範——對客戶永遠坦誠，以真心贏得眾多客戶的長期信任。她笑臉迎人、親和溫暖，卻坦言自己其實是「溝通慢熱型」，說話未必夠利落自信。她沒有被性格限制，反而把握科技帶來的創新蛻變機會，一方面在美聯「KOL帶睇樓」的活動號召下，拍攝社交平台短片，讓客戶可透過鏡頭前感受她的專業與真誠；另一方面與團隊引入「豆包」等AI工具，優化與客戶的通訊的內容，從用字到語氣都更清晰、親切、自然。

Kinme分享使用AI的心得，指出所有聊天訊息經AI潤色後，客戶讀起來更舒適愉快，信任感隨之提升，成交機會亦明顯增加，科技成為助她的「慢熱型」人格發光的利器，令她成功成為客戶心中可靠的夥伴。

在團隊中，Kinme珍惜那份如家人般的包容與支持：同事彼此無私分享，資深者夥拍新人睇盤，從中傳授實戰技巧，並用心協助內地專才與新同事更快融入，累積出強大的團隊凝聚力。

Kinme表示，加入美聯最大的收穫，是遇上一班好同事與好客戶，讓工作與人生都充滿溫度。這份人際連結與真誠信念，讓原本內斂、慢熱的她，今天綻放出更具親切感與說服力的光芒。

2025年 Top 3 Sales

伍子龍 CALVIN NG

客戶總監

尖沙咀豪宅天璽分行



黃金平台襄助 迎自媒體機遇

伍子龍（Calvin）完美詮釋美聯「積極創新」精神，將信念化為突破自我的實際行動！他善用公司培訓資源，系統深化專業知識，精準開拓內地客戶來港置業的機遇，成功鎖定高端及跨境客群。更主動擁抱數位轉型，白天化身專業物業顧問，夜晚變身內容創作者，將行業資訊轉化為生動圖文影音，從最初寥寥數個讚好，到如今超過三成客戶來自線上平台，開拓全新客源藍海！

Calvin將這份傲人成績，歸功於管理層傳承的「KPI管理」模式：清晰設定目標、持續追蹤進度，讓個人工作保持高度紀律與效率，成就可複製的成功軌跡。回首美聯歲月，他感恩這黃金大平台讓他無後顧之憂拓展事業，在服務客戶中不斷增強專業信心，實現視野、成就與收入的全面躍升，生動演繹「共融共贏」核心價值。

Calvin用行動告訴我們：善用平台資源、擁抱數位機遇，每個白天忙碌的專業人士，都能經營自媒體，點亮屬於自己的星空！

2025年 Top 4 Sales

呂玉燕 ANNIE LUI

首席高級客戶經理

港島西分行



共融創新成功方程式

三年前，呂玉燕（Annie）從零售前線勇敢轉戰地產，帶來的不只是賽道轉換的勇氣，更有一份積極進取、不甘平庸的堅定信念，迅速蛻變為港島西分行首席高級客戶經理！她拒絕受制於傳統框架，擁抱變革，善用AI工具高效處理文書與樓盤資料，把時間騰出鑽研新盤，並從入行第一天就堅持經營小紅書帳號，將專業知識化為線上影響力，成就高效而多元的吸客模式。

Annie更展現卓越的共融精神，常與新同事結伴帶客睇樓，毫無保留分享每個細節與心得。她深信「知識在流動中增值，團隊在共享中強大」，這份真誠付出，不僅讓她成為行內的業績佼佼者，更成為同事眼中值得信賴的可靠夥伴。

在美聯的最大收穫，「是眼界，也是人情」。Annie由衷感謝公司豐富資源，帶來收入數倍增長；但更珍貴的，是結識來自各行各業的同事與客戶，許多已成人生摯友。這位已成功轉型的地產精英，發揮創新與共融精神，締造事業與人生的雙重豐收。她希望藉此激勵大家，只要勇敢創新、樂於共融，必開創屬於自己的輝煌。

2025年 Top 5 Sales

趙子良 BOBBY CHIU

客戶總監

東涌東分行



以創新為引擎 賽車領悟加速人生

作為行業最耀眼的代理之一，趙子良（Bobby）將事業與愛車連結在一起：外表低調奢華，內在引擎蘊藏無窮動力。這位愛車族，將奔馳自由感化為事業哲學：「每一次加速，都需堅實基礎；每一次轉彎，都靠人際關係潤滑。」完美體現集團「堅持」與「毅力」文化！

Bobby視地產市場如高速公路：「永遠保持車速，才能伺機加速或轉線，絕不能鬆油門或急剎車。」市況逆轉時，他不怨天尤人，永保正能量直面挑戰，展現難得的心理韌性與前瞻視野。

「人際關係定成敗」是Bobby的金科玉律。他呵護每段客戶關係如愛車般細膩，從不視為一次性交易：「真誠關係能改變方向盤轉向；信任如輪胎，抓地力強，事業才能真正加速。」這份由內而外的真誠，讓客戶成為長期夥伴。

在團隊中，Bobby是公認「師兄」，手把手教新人，從撥第一通電話到實地帶客睇樓，助他們快速融入戰場。他樂於傳承，因為當新人時也是上司與同事每次提醒關鍵要點，助他突破瓶頸。他深信：「地產賽場如賽車比賽，個人再強，無團隊協助，終究孤掌難鳴。」

Bobby強調：「地產代理賽道上，築基於堅持，勝負在關係。」這位低調賽車手，用堅持、關係與正能量，在事業的高速公路上，必能加速超越。

2025年 Top 6 Sales

石穎 WING SHI

首席高級客戶經理

九龍豪宅半山壹號分行(2)



共享智慧 細膩共贏

石穎（Wing）自加入美聯以來，「積極進取、以客為先」的精神就一直深植於心。她以此精神為基礎，憑藉細膩的觀察，用心聆聽客戶未盡之言，並提供貼心的置業服務，這成就了她今年亮眼的成績。

這份成績同樣離不開團隊的支持。Wing特別提到每週舉辦的團隊分享會，那正是「共融共贏」的體現——不計業績、不論職級，無私交流經驗。一次，同事分享以「先租後買」方案幫助單親家長安居，Wing深受啟發，她靈活運用此思路，協助另一位類似處境的客戶逐步實現置業夢想，贏得了長久的信任。

熱愛旅行的Wing，將對世界的熱情與好奇心，全然傾注於美聯這個「大平台」。她每天最早到、最晚離開，工作超過十小時是常態，亦是主動選擇。「這裡的機會太多，實在捨不得停下腳步，世界很大，但我相信，深耕事業，也能看見遼闊的風景。」語氣裡滿是期待。從行業新人到獨當一面，細心、肯幹、盡責…這些特質在她身上，化為一種溫柔而堅定的力量，與團隊及客戶攜手達至共贏。

2025年 Top 7 Sales

蘇寶琪 TOBY SO

高端首席客戶總監

南區屋苑豪宅組海怡半島東翼
利南道分行



深耕得信任 人情專業致勝

在香港變化急劇的樓市賽場，蘇寶琪（Toby）一直以誠信、細心與堅持的服務初心，深耕每段客戶關係，於去年創下促成近百宗成交的矚目佳績！

Toby指出，事業上的成就離不開前輩的傳承，不只是專業知識，更是以人為本的真誠態度。她視每次服務為關係深耕，在提供樓盤資訊的同時，更深入了解每個家庭需求，從居住規劃到子女教育，成為客戶可信賴的長期夥伴，贏得買賣雙方由衷信任。

回首代理生涯中最動人故事，Toby銘記一對夫婦因孩子即將入學急需換樓，卻為市場波動與預算焦慮。Toby迅速配對合適單位，憑藉與業主長期良好關係，爭取理想成交條件，全程協助處理繁瑣手續。這份貼心服務，不僅解決客戶的燃眉之急，更與夫婦成為摯友，持續轉介親友，形成信任網絡不斷擴大的共贏循環！

從青澀的新人起步，到如今遠超預期收穫，Toby在變幻市場中，以傳承為根、人情為脈，織就人與人真誠連結的共贏美景。這位關係深耕專家勉勵大家：樓市再變，誠信與細心永不過時，用信任築橋，必能在豪宅戰場創造傳奇！

2025年 Top 8 Sales

李少琼 CANDY LEE

客戶總監

西貢清水灣分行



新舊交融快人一步 以科技突破限制

李少琼（Candy）榮登今年Top10代理寶座，正是「新舊交融」的完美詮釋，她融合傳統代理永不服輸的韌勁，與科技時代「指尖定乾坤」的敏捷觸覺！她視勤奮與不斷學習為畢生信條，積極掌握科技應用，善用集團MOne系統，打破時間及工作地點的限制，隨時秒回客戶，提供精準資訊。一次深夜，客戶突然查詢屋苑資料，她即時開啟MOne，生成數據圖表與分析，「快人一步」奪得信任。這是對時代脈動的敏銳渴求，更是專業與誠意的極致展現。

銷售前線壓力如山，被拒絕是日常，但Candy永不服輸，總能迅速重拾自信，化挫折為前進動力！她深信「共融共贏」才是王道，響應集團願景，與移民部深度合作，精準對接內地專才置業需求，深耕市場開拓業績「新藍海」。

「選對平台決定視野與職場高度，選對團隊決定你能走多遠。」在美聯，Candy收穫的不只是亮眼業績，更是心靈成長與視野升華。Candy的例子告訴我們，勤奮融合創新、永不服輸，必能達至共融共贏。

2025年 Top 9 Sales

呂彩燕 LENA LUI

高級客戶經理

港島西分行



細節定勝負 科技領前行

呂彩燕（Lena）於去年創出佳績，成功秘訣在於「堅持與變通並存」，堅守美聯「客戶為先」的誠信服務理念，同時積極擁抱科技，用AI工具提升效率，在競爭中始終領先半步。她深信「細節定勝負」，徹底做足Fact Finding：深入挖掘客戶家庭結構、預算心理等真正需求，不急推熱門盤，而是逐一剖析價格、屋苑配套、樓層等關鍵細節。最終推薦的不是最貴，而是絕對最貼合客戶需要，她賣的不是樓盤，而是「細心入微，顧客至上」的無可取代個人品牌！

響應團隊「線上沉浸式帶看」新模式，Lena拍攝現時最流行的短視頻，將樓盤實景栩栩如生呈現，搭配語音詳解戶型優勢，讓客戶足不出戶即可深入了解，大幅提升成交效率，在數碼時代脫穎而出，展現領先市場的敏銳觸覺。

加入美聯以來，從新人蛻變團隊骨幹，Lena不僅精進專業，更培養責任感與廣闊視野。「成功從來不是一個人的事，而是團隊齊心、客戶信任共同締造；更珍貴的，是每一天都在成長的喜悅。」細節致勝、科技賦能、團隊共贏，必能在變革中持續閃耀。

2025年 Top 10 Sales

伍嘉嫻 JOANNE NG

高端首席客戶總監

西貢清水灣分行



將銷售昇華至生活藝術

西貢的海風與山色，是伍嘉嫻（Joanne）的最愛，往往也是她與客戶對話的開場白。她常常帶領客戶沉浸式體驗西貢魅力，看樓之餘，並肩漫步海濱、品嚐鮮味，在閒適節奏中真誠交流，讓成交水到渠成，展現非凡的情感智慧與專業魅力。

對Joanne而言，專業即視完成客戶託付為使命。她最深刻的一次交易是，有客戶尋覓樓盤已久，終遇「心頭好」，卻因業主財困，在價格上僵持不下，她不忍見失落眼神，選擇「堅持嘗試」，耐心居中協調幾達一年，終成就雙方滿意結果。如今每十位客戶，四位來自舊客轉介，他們常說「交給Joanne，我放心」，簡單一句就是對她堅持與真誠的最好見證！

在美聯，團隊往往是成功的要素。Joanne的另一半亦是並肩作戰的同事，兩人將生活默契融入工作，彼此補位，成就更高戰力。Joanne認為，加入美聯帶來的見識與收入遠超想像，不只是買賣樓宇，更是見證一個個家的誕生，每次成交，都是與客戶彼此成就的共贏旅程。只要真誠深耕，耐心協調，加上團隊互補，必能在人情與專業交織中，共創佳績。

美聯

好聲音

最後5強

太古城分行
GARY FAN

將軍澳分行
NANA YUEN

元朗分行
MOON TANG

九龍豪宅分行
FIONA ZHANG

馬鞍山分行
MING MA

爭奪王者寶座

加碼獎金

冠軍 \$8,000

亞軍 \$5,000

季軍 \$2,000

支持5強(人氣啦啦隊大獎)

最佳表現的一隊

可奪\$3,000獎金



美聯慈善基金

馬上行善 改寫人生故事
您捐1蚊 公司捐多1蚊



美聯集團回饋社會的理念深植於企業文化。早於2004年成立「美聯慈善基金」，從每宗二手佣金收入中撥出善款，與每一位客戶攜手，襄助有需要人士。這份承諾，至今依然溫熱。2025年，受惠的機構達到雙位數，當中包括向宏福苑大火受影響災民捐出高達近160萬港元的善款，在此特別多謝各位同事的善心解囊，為眾多有需要的人帶來關懷。

更值得一提的是，去年晚宴所籌善款已經全數捐贈予「基督教關懷無家者協會」，資助一群無家者參加「渣打馬拉松」，成就他們重拾自信、邁向新生的旅程。我們收到協會的感謝信，字裡行間滿載參與者的感激。當中，Kobe的故事格外令人動容。曾經的Kobe，深陷賭海，被家人拒於門外，在自責中流落街頭，覺得人生毫無價值。轉機出現在他獲得慈善名額挑戰半馬的那一刻，透過日復一日的訓練，他堅持不懈，完成賽事。衝過終點的一刻，他彷彿突破過去，重拾久違的自信與肯定。他成功戒除賭癮與煙癮，更立下新目標：考取長跑教練證書。

我們堅信，每一元的善款都是一份心意，每一份心意都為生命帶來迴響。今夜，我們誠摯邀請您，再次共襄善舉。您的捐款將透過「美聯慈善基金」，再次撥捐「基督教關懷無家者協會」，助更多Kobe重建人生。您每捐出\$1，美聯集團將同步捐出\$1，讓您的善心翻倍。

捐款流程簡單，只需拿出手機，掃描會場內的專屬捐款QR Code，透過轉數快(FPS)進行捐款即可。捐款時請在備註欄中填上您的分行編號及個人姓名。完成捐贈後，如捐贈額達100港元或以上，就會收到郵寄的正式收據作扣稅之用。

舉手之善，馬上實現！美聯與您攜手，匯聚善意，回饋社會。



轉數快(FPS)



使用「轉數快」銀行程式掃描QR Code付款
亦可透過FPS識別碼：116773664
捐款須認清款項是捐予
「MIDLAND CHARITABLE FOUNDATION」

基督教關懷無家者協會
Christian Concern For The Homeless Association



敬啟者：

衷心感謝您們以捐款支持 基督教關懷無家者協會(協會)的「渣打馬拉松慈善計劃 2025」。您的奉獻使我們得以致力服務及發展「無家者」(包括：露宿者及居住在床位、板間房、天台屋等惡劣居所居民)，改善他們的生活質素。

感恩有您們的支持，讓無家者的需要被看見和得到幫助，也有機會讓無家者的才能被發掘和發揮，同時讓社會人士更深入了解他們生活的困境。誠意邀請您們瀏覽機構的 Facebook 專頁 (ccha.hk) 及網站，進一步認識我們的事工和無家者的故事。

您的支持，成為我們的力量。我們定必以真誠和委身去服侍主所愛的貧窮人。深願我們慈愛的父神親自報答您們，將祂豐盛的恩典，厚賜予您們。

此致

美聯慈善基金有限公司

基督教關懷無家者協會

林鳳儀總監 敬上

二零二五年三月廿五日

